



25. Protokoll Wirtschaftsrat vom 12. Juli 2011

1. **Wirtschaftsstrategie: Der Stadtpräsident hat über den Stand der Umsetzung informiert zu folgenden Themen:**

Stadt/Wirtschaft
Gebietsentwicklung SLS
Gebietsentwicklung Limmatfeld
Gebietsentwicklung Niderfeld
Aufwertung Zentrum

2. **Städteranking Bilanz**

Dietikon ist in der jährlichen Beurteilung von 136 Schweizer Städten mit mehr als 10'000 Einwohnern von Platz 53 (2010) auf Platz 39 aufgestiegen. Die Daten werden von Wüst + Partner erhoben und in der Bilanz publiziert. Die Methodik ist nicht bei allen Kriterien gleichermassen nachvollziehbar. Es wird angeregt, im Rahmen einer Sitzung Wirtschaftsrat einen Referenten zum Thema einzuladen (Bilanz oder Wüst & Partner)

3. **Limmattalbahn**

Drei Motionen wurden dem Stadtrat zur Limmattalbahn überwiesen. Das Bedürfnis nach Information und Transparenz ist gross. Dem tragen eine kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit und die Gründung eines Begleitgremiums mit Vertretern aus Parteien und weiteren Interessengruppen Rechnung.

4. **Zentrum**

Nützung von Werbeflächen an Lichtkandelabern: Gemäss Werbekonzept (Hochbauabteilung) der Stadt ist Werbung auf öffentlichem Raum wie Abfalleimer, Kandelaber etc. nicht erlaubt.
Infotafel Frischmarkt ist verwittert und veraltet. In Abklärung beim Werkhof.
Zusätzliche Sitzbänke bei Schachspiel. In Abklärung beim Werkhof.
Bedürfnis nach einheitlichen Öffnungszeiten der Parkhäuser. In Abklärung beim Stadtplanungsamt.

5. **Informationen aus dem Stadtrat**

-

6. **Diverses**

-